

特約專輯

HK 香港新星品牌暨 新星服務品牌選舉 表揚本地新晉品牌

每一個傑出的品牌，是代表著企業的用心經營，尤其是新晉企業要在本地市場上要打出名堂，更加不是一件容易的事。為了表揚本地新一代品牌，香港品牌發展局和香港中華廠商聯合會舉辦「香港新星品牌選舉」及「香港新星服務品牌選舉」。部分入圍品牌如下：

bdc 商廠
香港品牌發展局 香港中華廠商聯合會

入圍品牌資料可瀏覽官方網站：www.hkbrand.org 查詢電話：2542 8634

香港新星品牌選舉

Magic Collections——產品不斷創新

「Magic Collections」為恒偉國際貿易有限公司旗下品牌，該公司成立於2004年，致力開拓嶄新的家庭用品，將創新、實用、方便的产品帶給每一位客人，並且於2005年創立「Magic Collections」品牌。



「Magic Collections」以不斷創新研發真空收納產品，例如真空掛衣袋、真空收納箱、手壓真空袋，以及最新的抗菌真空袋等，人人提升空間的運用。

最近「Magic Collections」更推出新產品「迴轉齒牙刷」—它的專利設計，透過迴轉刷頭設計，可以輕易把口腔污穢帶走。

納米世界——科技以人為本

納米世界（香港）有限公司（「納米世界」），以「科技以人為本」的經營理念為基礎，藉著納米技術研發出一系列天然、環保、健康的產品。



「納米世界」研發的健康產品中，包括「納米健康杯」、「納米級礦石活藤」、「EDEN 伊甸水」。最新「EDEN 伊甸水」是經過納米技術活化處理的天然礦物質水，使酸鹼值提高至pH7.6以上，令水的含氧量增加。「納米世界」在香港開設了首間納米技術處理的天然礦物質水廠，而「EDEN 伊甸水」亦通過「SGS」檢測，證明水質達國際標準。

楊氏水產——獨家開發優質養殖法

楊氏漁場源於1950年，於2006年註冊品牌「楊氏水產」，並於2011年首創開設自家優質魚專賣店。標榜「三心」理念：養魚要「真心」、賣魚講「良心」、食魚求「安心」。



「楊氏水產」的魚場位於元朗米埔濕地，面積六十萬米，水源充沛，享有鹹淡水之養殖地利；而楊氏獨家開發的「陸上鹹淡水魚類良好品質養殖法」，可確保魚產品高質量及一致性。並已於香港獲批專利註冊（編號：HK1133525）。「楊氏水產」亦與香港中文大學合作研究「利用餌料去改良本地人工養殖食用魚的風味」，透過科研提升魚產品質量。

香港新星服務品牌選舉

智趣小博士教育中心——獨創研發英語教材

「智趣小博士教育中心」於2004年成立，旗下教育中心遍佈港、九、新界，提供英語拼音課程及劍橋英語課程，並憑借獨創研發的英語教材、資深導師團隊及先進的教學設備，今年更榮獲「優質教育品牌」大獎。



最新的「Dr. Kids Phonics」英語拼音系統融合了IPA國際音標課程，讓學生更全面地掌握英語拼音技巧，改善發音及大大提升英語拼、讀、寫能力。為配合此系統，本校同時自行研發英語拼音學習軟件「Dr. Kids Phonics App」，內容包括動畫、兒歌及遊戲等，大大提升學生的學習興趣。

緣來這麼近——首間採用「獵頭方式」

「緣來這麼近」為專營香港優質單身人士的約會服務機構，會員大多是行政人員、專業人士及企業家。「緣來這麼近」為香港業界奠下多項創舉，包括首間申請「ISO9001:2008」質量管理系統認證，亦是首間採用以「獵頭方式」，為高素質客戶尋找目標人選。同時，「緣來這麼近」推出「星級會員推介」，並且採用不同年齡及性別的收費模式。



此外，「緣來這麼近」於2010年12月，成為業界首間被香港特區政府知識產權署表揚為「知識資本管理先導機構」，及於2011年1月授予「知識資本管理卓越成就獎」。

煌府婚宴專門店——創意獨特用心服務

「煌府婚宴專門店」是一家專營結婚擺酒、飲食會所的大型集團，以「創意獨特，用心服務」為服務宗旨。集團旗下設有九間寬敞的獨立主題婚宴場地，均持有不同特色主題的設計，舉行婚禮更添光彩，例如：荃灣店的幻彩光纖天花、The One店以全港首創100呎長Cat Walk天橋從地面升起、360度水晶旋轉大舞池和流星閃爍光纖天花、旺角店的飛天馬車、紅磡店的主題教堂、九龍灣Emax旗艦店的二萬呎空中花園，以及銅鑼灣店的法國羅浮宮設計等。

