

Like

magazine

消閒優惠免費雜誌
2014 12 17 ISSUE 068 Bi-weekly



Health Blog

火鍋湯底 也可清熱

Food Blog

尖沙嘴玩味新派西班牙菜



SoKlose 緣來這麼近

So Klose 覓個有心人 緣來這麼近



So Klose 成立接近 5 年，屢獲殊榮，表揚其嶄新的創業意念和在品牌管理上的卓越成績。

香港男女比例失衡，加上當代男女的愛情觀和價值觀改變，本港的單身男女近 10 年大幅增加。若相信緣分天註定，但久等仍未等到緣分準確落戶時，你是時候主動出擊！So Klose 自 2010 年成立以來，為不少單身男女牽紅線，最近首次舉辦相親活動，已錄得 6 成以上的男女成功配對的佳績，創辦人 Carolyn Chan 分享穿針引線的秘密：「我們會員群中以專業人士及高學歷為主，由於彼此理念相近，沒有溝通的問題，因而成功機會高。」

Text • Lillian Photo • ZenZen Lau

不務實致單身

剩女、盛女、熟男、宅男……近年單身男女成為社會熱話，一眾「專稱」皆諷刺男女到達求偶適婚年齡仍孤身一人。根據香港統計處於 2014 年出版的《香港的女性及男性——主要統計數字》顯示，在 1986 至 2013 年期間，從未結婚的女性數目上升 62.9%，男性則上升 15.5%。在茫茫人海，尋尋覓覓，始終找不到另一半，有人以「命數」作擋箭牌，也有人埋怨世間上合條件的人絕種。閱人經驗豐富、聆聽過無數單身故事的 Carolyn 敢言說：「每一個人都應該可以找到伴侶！」她認為，單身男女感情落空，原因是不務實，把對象條件定得太高，脫離現實情況，或沒有珍惜緣分讓它白白溜走。「即使我們提供意見，明確指出他們要求的對象不適合，他們仍堅持發夢，不見過不心死。」遇到類此情況，Carolyn 會盡所能幫他們找『夢想』的對象，然後安排見面，讓他們能從體驗挫折過程中學習，有了經歷後，他們會變得務實，接受專業意見，之後成功配對的不計其數。



So Klose 於 3 年前通過第三方獨立機構現場審核考獲 ISO9001:2008 質量管理體系認證。今年又剛通過複評符合規定，保持 Zero Nonconformity。顧客服務滿意指數平均達 96% 以上。



So Klose 榮獲 2014 年香港最有價值企業大獎之「最可靠的約會和婚介服務公司」獎項。

專攻高學歷

市場上充斥規模大小不一、提供對象配對服務及極速約會 (Speed Dating) 公司如恆河沙數。面對激烈的競爭，So Klose 自持優勢，穩步發展，而且建立口碑。「坊間客戶背景一般來自不同階層，較大眾化，我們則打正旗號，主打專業及高學歷人士，我認為有發展空間。」時間證明了 Carolyn 的眼光，近年單身男女中，專業和高學歷一族佔大比數。「這群人擇偶重視溝通，期望對方與自己有相同的理念、有相當的學識、共通的話題或興趣。例如：交談時涉及生活、經濟及時事時，也能侃侃而談，心領神會，你明白我的心事，我懂你的暗語，言簡意賅，而不是與這個急速轉型的時代脫節，甚麼事情都茫然不懂，要人教。」So Klose 會員由於學歷背景及工作專業相近，大幅提升配對成功的機會，「約 75% 的會員在約會後開始拍拖，拉埋天窗的也不少。」

許多單身男女，尤其是高學歷的，即使急於找對象，但對約會配對表現抗拒。Carolyn 說：「對一些經常猶豫不決的單身朋友來說，他/她只是虛度光陰，每逢節日寧願形單隻影在家度過，或尷尬尷尬經常被親戚好友催婚，為何不快點行動，早日找個合適的伴侶？趁著年輕，機會還在，不要錯失機會。」So Klose 的網頁列有部分會員的個人簡介，除年齡、職業、性格、要求對象條件外，女會員的外表更會以知名人士形象化地描述。「有些男生揀配偶偏好某類型的女性，為保障女客戶私隱不刊登照片，用藝人或知名的公眾人物來形容，生動又貼切，令男士有想像空間外又掌握一些概括的外形資料。」至於男會員的個人簡介，則著重列出其專業資歷和學歷，滿足女性擇偶重視能力、學識等要求。



去年，So Klose 在深圳舉行「完美邂逅浪漫尋緣派對」，6 成以上參加者獲成功配對。



So Klose 的嶄新生意理念，屢獲多個組織頒發獎項嘉許。



Carolyn 表示，很多從未試過拍拖的人，提出的擇偶要求「五時花六時變」、「口不對心」，因未能認清及了解自己，甚至脫離現實，增加配對難度。

極速約會新玩法

So Klose 過往都是為行政人員提供一對一配對服務，度身找對象，然後安排約會，口碑載道。於 2014 年底開拓了群體相親活動的嶄新服務，凡具專業文憑 / 證書學歷的單身求偶男女也可參與，迎合一些希望在輕鬆的群體活動認識異性的男女，自行從眾參加者中尋覓理想對象。「常見的 Speed Dating 都是一班人一起食飯，期間參加者機械式自我介紹，用幾分鐘了解對方。不過，綜觀這類活動的配對成功機會率甚低，因為大家互相認識時間太短，難確定對方是否心中人選，而且大眾對這類活動開始生厭。」近幾年，陸續有配對公司把極速約會改以興趣小組形式進行，例如甜品班、咖啡班等，Carolyn 認為：「小組活動無疑趣味性高，不過未能給參加者足夠的溝通機會。要活動辦得成功，參加者覓得心儀對象，溝通很重要。」

去年，So Klose 在深圳舉行「完美邂逅浪漫尋緣派對」，大約有 20 位來自深港澳的人士參加。在長達 5 小時的派對中，Carolyn 精心設計了一些富有寓意又好玩的遊戲，讓參加者打破隔膜，全情投入，另加插堪輿學家分享流年運程。那次活動逾 6 成參加者找到理想對象，空前成功。So Klose 現籌備於 2015 年 1 月中舉辦另一次大型配對活動「愛情奇兵」，活動由室內移師戶外，參加者分組後須遊走香港多區，乘搭不同公共交通工具，完成指定任務。「活動比之前刺激和具挑戰性，更重要的是通過愛情任務，參加者有很多互動溝通的機會，在指定時間內共商策略完成任務，從中互相深入了解，認清對方的性格為人，認識不會流於表面。」

INFO

So Klose
查詢：6960 0003
網址：www.so-klose.hk