

企業雄才

二零一二年
三月
March 2012

HONG KONG ENTREPRENEUR

2011年香港名牌選舉、香港服務名牌選舉、
香港新星品牌選舉暨香港新星服務品牌選舉
2011 Hong Kong Top Brand Awards &
Hong Kong Top Service Brand Awards and
Hong Kong Emerging Brand Awards &
Hong-Kong-Emerging-Service-Brand-Awards

商務及經濟發展局局長蘇錦樑
Mr Greg So
Secretary for Commerce and Economic Development



緣來這麼近

經典革新 締結美滿良緣



緣來這麼近榮獲「2011年香港新星服務品牌」殊榮。

難於在自己的圈子裡尋覓合適對象，這些「優質客戶群」往往以理智的分析和慎密的思維去選擇約會服務公司。

So Klose 用短短兩年的時間吸收經驗和擴充，瞬間贏得來自本地單身精英人士的積極迴響，見證過不少配對成功的愛侶。四成的新客戶都是來自成功配對的客戶口碑推薦。想成為 So Klose 會員的朋友都必先經過專人親身審核，確保身份及所提供的資料無誤。通過問卷及面談，了解會員的生活習慣、家庭背景、過去情感關係及性格分析，才能為對方找到合適的另一半，亦能令客人更有信心。

方式」為其客戶精準尋覓目標伴侶的度身訂造感介紹中介機構。他們嘗試以各種優化傳統及創新方法，令參加者稱心滿意。緣來這麼近的安排，對單身人士而言是一種全新體驗。

緣來這麼近以客為尊的信念在約會服務市場上鶴立雞群，更成為亞洲業界首家榮獲 ISO9001:2008 質量管理體系認證的公司，加強了公司現有的創新服務體系公信力。

緣來這麼近有著與香港品牌發展局一致的願景——提倡創新和創造力，以推進香港的服務和服務。公司榮獲 2011 年「香港新星服務品牌」殊榮，有助提升其在香港市場的地位，亦希望利用作為香港品牌的優勢，推廣及介紹香港單身優質女士給來自世界各地的單身華僑男士，以應付香港面臨男女性別比例嚴重失衡的情況。

仔細分析 服務貼心

緣來這麼近定位於縫隙市場 (niche market)，在會員群中以專業人士及知名人士居多，所以特別注意私隱度，只提供單對單約會服務。緣來這麼近為客戶提供專屬的度身訂造配對方案，更是首家通過「壘頭

老一輩的人都主張「男大當婚，女大當嫁」，但時至今日，香港男女普遍遲婚，甚至主張獨身。因此前陣子流行「剩男剩女」這名詞，用來揶揄那些過了適婚年齡仍然單身的男女。事實上，「剩男剩女」只可以說是一種社會現象，到目前為止都沒有明確定義。

緣來這麼近 (So Klose) 自 2010 年創立品牌以來，以科學、客觀、公開、準確為宗旨，打造約會婚戀新興服務品牌，幫助香港具條件的單身人士互相認識，起著牽線作用。So Klose 顧名思義是指「So Close」，緣份可能是咫尺之間，透過他們的服務，為有情人穿針引線，撮合良緣。原來，緣是這麼近。

拓展年輕專業客源

約會服務的參加者不再是「電車男」又或者「敗犬」等。So Klose 的目標對象為高學歷和事業有成的單身貴族。他們可能因為工作太繁忙而缺乏私人空間，又

