



雖然俗語有云：「唔做中、唔做保、唔做媒人三代好！」不過在這個男女比例失衡的年代恰恰相反，摩登紅娘大有需求，擁有高學歷的行政人員尤為需要約會及婚姻配對服務。創立於2010年的「緣來這麼近」(So Klose)便順學良機，專為繁忙的單身行政人員、專業人士、企業家締結良緣。憑着專業認真的服務、無比的熱誠和耐性，以及策略性的市場推廣，So Klose於2011年獲香港品牌發展局與香港中華廠商聯合會聯合頒發「香港新星服務品牌」。

「港男港女」乃近年社會熱門議題，極速約會如雨後春筍，相親行業迅速發展。此前，本港其實不乏婚姻介紹所，專為單身男女提供相親服務。可是，無論是傳統的「相睇」還是今天的「Table for 6」均無法滿足真正尋找伴侶的單身人士之需要。

## 作風穩健 吸引有心人

So Klose創辦人陳秀琼(Carolyn)說：「傳統的婚姻介紹所只為客戶提供對象照片作參考，決定人選後即安排約會，客戶事前無從得知對象的背景，故往往所選非人。即使是現代的極速約會，參加者可以認識許多新朋友，但能夠深入交往，作進一步發展的機會甚微。」於是她決定開辦一間專門提供1對1配對服務的公司，避免對象錯配。

Carolyn從創立So Klose的第一天開始已定立下5大經營原則：一、從不「做媒」，只接受主動上門尋求長期伴侶的「有心人」；所有客人均須繳交登記費，並親身帶備證明文件到公司面談；二、從不刊登虛構成功個案以作招徠；三、只提供真實客戶資料如年齡等進行配對；四、提供約會後服務，交換客戶反饋，竭力為客戶牽綫；五、持續提升服務水平。為此，So Klose於2011年成功爭取ISO 9001：2008國際質量管理體系(QMS)認證，去年又通過相關再認證審查。

## 恪守經營守則 轉介個案增至6成

上述舉措令So Klose在這個傳統行業帶來革新及增加經營透明度，並在業內突圍而出，使婚配事業更規範化、信息化、素質化及高效化；而客戶亦給予So Klose服務正面評價及肯定，令品牌口碑載道，公司亦由兩年前4成的成功客戶轉介個案增長至今年的6成。會員的職業範疇更不斷擴闊，過去會員的行業主要集中在金融業、專業範疇、醫護及教育界，今天已延伸至高級公務員、工程界、建築界、航空服務業、廣告及媒體出版行業等。

Carolyn坦言，So Klose的收費比極速約會及網上交友公司稍高，但此舉有助杜絕別有用心之徒；加上收費標準清晰，不會因配對成功而另收費，能給予客戶信心。憑藉清晰的市場定位和制度，令So Klose的品牌形象更鮮明。

招募會員前，Carolyn會親自接見各申請者，了解他們的擇偶條件和需要，又要求他們出示學歷及工作證明，確保所提供的資料無誤。參加者還須填寫問卷表述其感情背景。Carolyn表示，若申請人的擇偶要求不合理或察覺他們有其他意圖，公司會拒絕有關申請以保障會員利益。

時至今日，So Klose的會員人數已逾千，客戶覆蓋中港澳三地及海外。Carolyn計劃進一步擴展會員網絡，現正積極將系統標準化，冀能物色合適的代理人助拓展業務。



▲ Carolyn憑着專業知識與嚴謹細心的服務，成功為So Klose開拓單身精英的配對市場。(湯炳強攝)

專業配對制度嚴謹

# So Klose

智勝之道 獲多項認證 增客戶信任

So Klose成立短短5年，儘管只是一家中小企，但Carolyn多年來一直積極參與不同的品牌選舉，已獲得10多個獎項及認證資格。她解釋，由於業界的入門門檻低，加上香港婚配行業並未受政府監管，以致良莠不齊，令部分客戶對行業失去信心。「So Klose的客戶全屬專業人士和企業高層，十分重視中介公司的背景，甚或會親自進行公司查冊，了解其資料真偽；另外，他們亦不希望私隱外傳，因此這些認證資格有助我們做好配對服務，提升專業性。」

有見及此，Carolyn堅持提升So Klose服務質素達國際水平，於2011年成功通過國際權威機構審核，成為本港首間獲ISO 9001：2008國際質量管理體系(QMS)認證的婚介公司。So Klose每年須通過SGS的實地審核，包括通過保障客戶私隱的審核，並每隔3年重新覆審。2014年，So Klose便成功通過再認證審查，證明各項細節皆合規；而多年來，其整體客戶滿意度平均超過96%。

為單身精英牽綫



▲ Carolyn接見各申請者，了解他們的擇偶條件，並要求他們出示學歷及工作證明，確保資料無誤。

## 品牌佳績

- 2011年 獲香港品牌發展局與香港中華廠商聯合會頒發「香港新星服務品牌」殊榮  
獲ISO 9001：2008 國際質量管理體系認證  
獲知識產權署頒發「知識資本管理卓越成就獎」
- 2012年 獲城市青年商會「第16屆稻香創意創業大賞」  
獲內地人力資源和社會保障部頒發「婚戀顧問師」資格  
獲美國紐約婚配研究所頒發「行政委員」及「認證紅娘」資格
- 2013年 於北京獲頒「中國婚戀介紹服務公眾滿意十佳品牌」獎項  
獲MediaZone頒發「香港最有價值的企業大獎-最可靠的約會和婚介服務公司」榮譽
- 2014年 成功通過ISO 9001：2008質量管理體系(QMS)再認證審查



系列預告

「香港品牌·新·經典」系列特刊由香港品牌發展局與《香港經濟日報》聯合製作，每期將介紹一個香港原創品牌，讓大眾認識其成功故事與創新之道，請密切留意。如欲了解本系列特刊之詳情，可致電2542 8698查詢或瀏覽www.hkbrand.org。



香港品牌發展局  
Hong Kong Brand  
Development Council



香港名牌選舉  
香港服務名牌選舉



香港新星品牌選舉  
香港新星服務品牌選舉